

Số: 94/KH-UBND

Tu Mơ Rông, ngày 26 tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

TRUNG TÂM THÔNG TIN, XÚC TIẾN DU LỊCH

ĐẾN

Số chủ đề: ...
Ngày 28/4/2023

Chuyển.....

Lưu hồ sơ số.....

Tổ chức Cuộc thi video clip giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông với chủ đề: “Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên Tu Mơ Rông”

Chương trình số 52-CTr/HU ngày 10-8-2022 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện khóa XVII thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 18-5-2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI “về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/HU, ngày 15 tháng 12 năm 2022 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện khóa XVII về lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ Kinh tế - Xã hội, quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị năm 2023; Được sự thống nhất của Ban Thường vụ huyện ủy¹.

Ủy Ban nhân dân huyện Tu Mơ Rông xây dựng kế hoạch Tổ chức Cuộc thi video clip giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông với chủ đề : “Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên Tu Mơ Rông” với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch huyện, thông qua cuộc thi giới thiệu về quê hương đất nước và con người huyện Tu Mơ Rông. Từ đó, tôn vinh nét đẹp truyền thống, văn hóa, cảnh đẹp của quê hương và vẻ đẹp phát triển từng ngày của huyện.

- Tạo điều kiện cho những người đam mê du lịch và tất cả công dân có cơ hội phát huy tính sáng tạo, thể hiện ý tưởng, năng khiếu thiết kế video clip.

- Giúp cho khách du lịch muốn tìm hiểu về huyện Tu Mơ Rông khi chọn đây là điểm đến du lịch.

- Cuộc thi được tuyên truyền rộng rãi, mang tính giáo dục, đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm, thông qua cuộc thi nhằm tuyên truyền, quảng bá giới thiệu đến bạn bè du khách gần xa, trong và ngoài huyện về hình ảnh, quê hương, vùng đất huyện Tu Mơ Rông.

- Phát động Cuộc thi đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện. Tập hợp và bổ sung vào kho tư liệu Video phục vụ công tác truyền thông của UBND huyện về công tác du lịch.

¹ Văn bản số 1594- CV/HU, ngày 24/4/2023 của huyện ủy Tu Mơ Rông về cho ý kiến Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi video clip giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông

- Cuộc thi phải được tổ chức thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, an toàn; tạo sức lan tỏa rộng rãi, nhận được sự ủng hộ của dư luận, thu hút đông đảo cán bộ và nhân dân tham gia.

II. NỘI DUNG:

1. Chủ đề cuộc thi: “Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên Tu Mơ Rông”

2. Nội dung: Các tác phẩm tham gia dự thi thể hiện được 01 trong các nội dung sau:

- Nội dung tác phẩm dự thi giới thiệu về cảnh đẹp, thiên nhiên, hoạt động văn hoá, nghệ thuật, các nghề truyền thống, âm thực thể hiện nét đặc trưng trong văn hoá, lịch sử truyền thống ở huyện Tu Mơ Rông.

- Giới thiệu về cảnh quan thiên nhiên núi Ngọc Linh, di tích lịch sử khu Căn cứ Tỉnh ủy Kon Tum tại xã Măng Rý, vườn Sâm Ngọc Linh và nơi trồng các loại cây dược liệu, thác nước Y Hai, ruộng bậc thang xã Măng Rý, xã Đăk Na; du lịch cộng đồng thôn Pu Tá xã Măng Rý, thôn Lê Văng xã Đăk Na; Thác Tê Prông xã Tê Xăng; Du lịch sinh thái Hồ Ba Khen xã Văn Xuôi; Thác Siu Puông xã Đăk Na... và một số thắng cảnh khác.

- Giới thiệu về các lễ hội truyền thống, các điểm du lịch, các đặc sản của huyện Tu Mơ Rông; Công tác bảo tồn nhà Rông, không gian văn hóa Cộng chiêng và một số hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao trên địa bàn huyện.

- Giới thiệu về Hình ảnh, phong tục, tập quán, văn hóa người Xơ Đăng trên địa bàn huyện Tu Mơ Rông; Chia sẻ nét đẹp trong cuộc sống thường nhật của con người. Thể hiện niềm tự hào, tình yêu quê hương Tu Mơ Rông đổi mới, sáng tạo để xây dựng huyện Tu Mơ Rông ngày càng phát triển.

- Nội dung thể hiện phải trong sáng, không vi phạm thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

3. Yêu cầu:

- Tác phẩm dự thi theo hình thức cá nhân hoặc nhóm kèm theo thông tin chính xác của cá nhân hoặc đại diện nhóm gồm: Họ và tên, địa chỉ liên hệ, số điện thoại, số chứng minh nhân dân/thẻ căn cước. Mỗi cá nhân/nhóm được dự thi tối đa 03 tác phẩm.

- Tác phẩm là 01 đoạn phim phóng sự theo chủ đề của Cuộc thi, có thời lượng từ 03 đến 05 phút. Khuyến khích tác phẩm dự thi đầu tư kỹ thuật (hiệu ứng âm thanh, kỹ xảo điện ảnh, hình ảnh sinh động, phù hợp với chủ đề của cuộc thi).

- Tác phẩm dự thi phải là những video, clip có chất lượng, độ phân giải cao, định dạng HD hoặc full HD đảm bảo về chất lượng hình ảnh và âm thanh để Ban Tổ chức dùng làm tư liệu trong hoạt động xúc tiến, quảng bá về huyện Tu Mơ Rông.

- Tác giả gửi kèm nội dung lời bình được sử dụng trong video clip; về những cảm nghĩ mà tác giả, nhóm tác giả đã trải qua trong quá trình thực hiện video clip. Video Clip dự thi phải đảm bảo tính thực tế, chân thật, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật Việt Nam, trong thể hiện ý kiến chủ quan của tác giả về các vấn đề liên quan đến chủng tộc, tôn giáo, phong tục, văn hoá...

- Video clip không được ghi ký hiệu đề lên hình ảnh và slide, không được đặt watermark (hình mờ).

III. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN TỔ CHỨC, ĐĂNG KÝ, BẢN QUYỀN

1. Đối tượng tham gia

Tất cả các tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam đang sinh sống và làm việc trên khắp mọi miền của đất nước Việt Nam, không phân biệt tuổi tác, giới tính, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi (trừ các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia).

2. Số lượng tác phẩm dự thi:

- Tác giả tham gia Cuộc thi video clip giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông với chủ đề “Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên Tu Mơ Rông” không hạn chế về số lượng.

- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo các yêu cầu quy định theo Thể lệ cuộc thi (đính kèm) và không vi phạm thuần phong mỹ tục văn hóa dân tộc.

3. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Ban Tổ chức sẽ nhận tác phẩm dự thi từ ngày ký ban hành Kế hoạch đến hết ngày **30/07/2023** (tác giả ở xa căn cứ vào dấu bưu điện).

- Thời gian trao giải: Dự kiến vào **tháng 08/2023** (có thông báo riêng).

4. Đăng ký

- Nhận tác phẩm dự thi từ khi ban hành kế hoạch đến hết **17 giờ 00 phút ngày 30/07/2023** (thời gian tính theo dấu bưu điện đối với các tác phẩm nộp qua đường bưu điện).

- Tác giả có thể gửi bài tham gia qua bưu điện hoặc nộp trực tiếp (bằng thẻ nhớ, USB, ổ cứng...) kèm theo thông tin của tác giả (Họ và tên; ngày tháng năm sinh; nơi học tập hoặc sinh sống; địa chỉ liên lạc số điện thoại liên hệ, email) về địa chỉ:

Phòng Văn hóa Thông tin huyện Tu Mơ Rông, tỉnh Kon Tum.

Địa chỉ: Thôn Tu Mơ Rông, xã Đăk Hà, Huyện Tu Mơ Rông, tỉnh Kon Tum.

Số điện thoại: 0906.575781 (Đ/c Nguyễn Văn Hay); 0984.427015 (Đ/c Nguyễn Thị Hòa)

- **Email:** phongvhtttumorongkt@gmail.com

- Video clip gửi kèm thông tin: Họ và tên, đơn vị, địa chỉ, số điện thoại, số CMND/CCCD, địa chỉ email, tên Facebook và địa chỉ trang Facebook của cá nhân/đại diện nhóm dự thi.

- Ban Tổ chức sẽ đăng các tác phẩm dự thi lên Fanpage Tu Mơ Rông, con người và thiên nhiên ([https://www.facebook.com/Tu Mơ Rông, con người và thiên nhiên](https://www.facebook.com/Tu_Mo_Rong_con_nguoi_va_thien_nhiên)), thí sinh theo dõi nội dung dự thi của mình tại đây.

5. Bản quyền:

- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng tác phẩm đạt giải để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông.

- Các tác phẩm đạt giải nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và giấy chứng nhận.

- Các tác phẩm dự thi đạt giải và không đạt giải, Ban tổ chức sẽ không hoàn trả lại tác phẩm.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG, KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Cơ cấu giải thưởng :

- 01 giải Nhất: Giấy Chứng nhận của Ủy ban nhân dân huyện kèm tiền thưởng 10.000.000 đồng.

- 02 giải Nhì: Giấy Chứng nhận của Ủy ban nhân dân huyện kèm tiền thưởng 7.000.000 đồng.

- 03 giải Ba: Giấy Chứng nhận của Ủy ban nhân dân huyện kèm tiền thưởng 5.000.000 đồng.

- 05 giải Khuyến khích: Giấy Chứng nhận của Ủy ban nhân dân huyện kèm tiền thưởng 3.000.000 đồng.

01 giải tác phẩm được bình chọn nhiều nhất;

Căn cứ điều kiện thực tế, Ban tổ chức có thể thay đổi cơ cấu giải hoặc bổ sung một số giải phụ, các quà tặng và phần thưởng khác.

2. Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước cấp; Nguồn vận động tài trợ và các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá và Thông tin huyện

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch; Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Thể lệ và các quy định khác liên quan đến cuộc thi; Phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch huyện lập dự trù kinh phí

cuộc thi trình UBND huyện xem xét phê duyệt; Phối hợp với phòng Nội vụ huyện lập danh sách tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong tổ chức thực hiện cuộc thi đề nghị Chủ tịch UBND huyện khen thưởng.

- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi, phối hợp với các đơn vị có liên quan chuẩn bị cho chấm thi các tác phẩm, lễ tổng kết và trao giải thưởng. Tham mưu giải quyết các thắc mắc về chuyên môn trong quá trình tổ chức cuộc thi. Báo cáo tiến độ thực hiện về Ủy ban nhân dân huyện theo dõi, chỉ đạo.

- Tham mưu UBND huyện thư mời tham gia Cuộc thi đăng tải trên Trang thông tin điện tử của huyện và phát hành đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện.

- Liên hệ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông; Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh; Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum để hỗ trợ về chuyên môn và tuyên truyền, quảng bá trong quá trình triển khai cuộc thi.

- Theo dõi, kiểm tra việc triển khai thực hiện kế hoạch của các cơ quan, đơn vị được UBND huyện giao nhiệm vụ; báo cáo tiến độ thực hiện cuộc thi cho Lãnh đạo UBND huyện để có hướng chỉ đạo kịp thời.

- Kiểm tra các điều kiện về cơ sở vật chất phục vụ chấm chọn, thẩm định các tác phẩm dự thi...

2. Văn phòng HĐND&UBND huyện

Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin huyện thẩm định các tác phẩm dự thi.

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

Có văn bản chỉ đạo triển khai, tuyên truyền đến cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh của toàn ngành về tham gia Kế hoạch cuộc thi; đồng thời, vận động, khuyến khích các trường có tác phẩm dự thi.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Phối hợp với Phòng Văn hóa – Thông tin và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện xem xét, bố trí kinh phí từ các nguồn ngân sách địa phương, nguồn xã hội hóa để triển khai cuộc thi đạt hiệu quả, đảm bảo phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương và theo quy định hiện hành; đồng thời hướng dẫn nội dung chi, mức chi đảm bảo theo qui định.

5. Phòng Nội vụ huyện

Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu UBND huyện ban hành Quyết định thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo; Quyết định khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong quá trình triển khai tổ chức cuộc thi.

6. Trung tâm Văn hóa - Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện

- Xây dựng kế hoạch, chuyên trang, đẩy mạnh công tác tuyên truyền Cuộc thi.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, báo, đài tuyên truyền rộng rãi về Cuộc thi video clip giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông với chủ đề: “Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên Tu Mơ Rông” để mọi người dân trong và ngoài huyện được biết để tham gia.

- Làm việc với Đài PT-TH tỉnh, Báo Kon Tum... để đăng tải, giới thiệu các nội dung liên quan đến cuộc thi.

7. Trang Thông tin điện tử huyện:

Đăng tải Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi và các văn bản có liên quan lên Trang thông tin điện tử của huyện kịp thời, thường xuyên và đầy đủ để các tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện biết và tham gia cuộc thi.

8. Các cơ quan, đơn vị thuộc huyện: Triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này: đồng thời, tuyên truyền, phổ biến đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên biết và tham gia Cuộc thi.

9. Ủy ban nhân dân các xã:

- Tổ chức tuyên truyền, phát động rộng rãi trong cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn biết để tham gia cuộc thi.

- Mỗi đơn vị xã tham gia ít nhất 1 tác phẩm dự thi.

10. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội huyện:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động cán bộ, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng và tham gia cuộc thi; đồng thời tham gia bình chọn, đóng góp ý kiến cho những tác phẩm dự thi trên các nền tảng mạng xã hội.

- Huyện Đoàn chủ trì, phối hợp với Hội Liên hiệp Thanh niên huyện triển khai rộng rãi, vận động, đôn đốc cho các đoàn viên, thanh niên tham gia hội thi đạt hiệu quả cao. Chỉ đạo đồng loạt các cơ sở Đoàn thực hiện đợt sinh hoạt chi đoàn, chi hội, lồng ghép thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi để các bạn đoàn viên, thanh niên biết và tham gia; Phối hợp thông tin, tuyên truyền Cuộc thi lên các mạng xã hội facebook, nhóm Zalo, youtube...

11. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy:

Phối hợp tham gia thành viên Ban tổ chức Cuộc thi; đồng thời chia sẻ đăng các tác phẩm dự thi lên Fanpage “Tu Mơ Rông, con người và Thiên nhiên”.

12. Đề nghị Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh Kon Tum:

Thông báo Kế hoạch này đến Hội viên và triển khai thực hiện đạt kết quả tốt nhất; đồng thời đăng tải kế hoạch này trên Tạp chí của Hội.

13. Đề nghị Tỉnh đoàn Kon Tum:

Có văn bản chỉ đạo các huyện, thành đoàn và Đoàn trực thuộc phổ biến rộng rãi Kế hoạch này cho Đoàn viên thanh niên biết, hưởng ứng tham gia Cuộc thi đạt hiệu quả.

14. Đề nghị Sở Văn hóa thể thao và Du lịch; Sở Thông tin Truyền thông tỉnh Kon Tum:

Có văn bản thông báo, chia sẻ kế hoạch Cuộc thi này đến các Sở Văn hóa thể thao và Du lịch; Sở Du lịch; Sở Thông tin Truyền thông các tỉnh, thành phố trong cả nước để biết và tham gia Cuộc thi.

15. Đề nghị Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh Kon Tum:

Đăng Kế hoạch, Thẻ lệ và phiếu đăng ký lên Trang Thông tin điện tử Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh Kon Tum; đồng thời thông báo, chia sẻ nội dung Cuộc thi lên trang thông tin của các Hiệp hội du lịch, hiệp hội lữ hành, các công ty du lịch để biết, tham gia.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi video clip giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông với chủ đề: *“Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên Tu Mơ Rông”*; đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) tổng hợp để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở VH-TT-DL, Sở TT&TT,
- Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh;
- Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- Tỉnh đoàn Kon Tum;
- TT HU, TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể của huyện;
- UBND các xã;
- Trang thông tin điện tử huyện;
- Các cơ quan báo chí của trung ương, của tỉnh Kon Tum;
- Lưu: VT, TH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Xuân Quang

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN TU MƠ RÔNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

THỂ LỆ

Cuộc thi video clip giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông với chủ đề:
“Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên Tu Mơ Rông”
(Kèm theo Kế hoạch số: KH-UBND, ngày tháng năm 2023 của UBND huyện Tu Mơ Rông)

Cuộc thi là hoạt động thiết thực nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu cảnh đẹp quê hương, đất nước và con người huyện Tu Mơ Rông; những giá trị truyền thống, nét đẹp văn hóa, tiềm năng thành tựu phát triển của huyện Tu Mơ Rông; đồng thời gửi gắm suy nghĩ, tình yêu, niềm tin, niềm tự hào của du khách đối với quê hương Tu Mơ Rông.

1. Đối tượng dự thi:

Tất cả các tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam đang sinh sống và làm việc trên khắp mọi miền của đất nước Việt Nam, không phân biệt tuổi tác, giới tính, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi (trừ các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia).

2. Thời gian tổ chức:

- Ban Tổ chức sẽ nhận tác phẩm dự thi từ ngày 01/5/2023 đến hết ngày 30/07/2023 (tác giả ở xa căn cứ vào dấu bưu điện).
- Thời gian tổng kết, trao giải: Dự kiến vào tháng 8/2023 (có thông báo riêng).

3. Cách thức tham gia:

3.1. Cách thức gửi tác phẩm dự thi:

- Cá nhân/nhóm dự thi thiết kế video clip dự thi gửi về cho Ban Tổ chức (BTC) thông qua địa chỉ- Email: phongvhtttumorongkt@gmail.com
- Video clip gửi kèm thông tin: Họ và tên, đơn vị, địa chỉ, số điện thoại, số CMND/CCCD, địa chỉ email, tên Facebook và địa chỉ trang Facebook của cá nhân/đại diện nhóm dự thi.
- Ban Tổ chức sẽ đăng các tác phẩm dự thi lên Fanpage Tu Mơ Rông, con người và thiên nhiên ([https://www.facebook.com/ Tu Mơ Rông, con người và thiên nhiên](https://www.facebook.com/Tu_Mo_Rong_con_nguoi_va_thien_nhiên)), thí sinh theo dõi nội dung dự thi của mình tại đây.
- Yêu cầu tác phẩm tham dự:
 - + Cá nhân/nhóm dự thi ghi rõ tên video clip dự thi.
 - + Video clip dự thi phải đáp ứng được các yêu cầu về chủ đề, nội dung cuộc thi (ngoài ra thí sinh gửi kèm phần mô tả, thuyết trình về ý tưởng, nội dung

muốn truyền tải đúng với chủ đề của Cuộc thi, về những cảm nghĩ mà các thí sinh đã trải qua trong quá trình hoàn thành video clip, có độ dài khoảng 300 từ cho Ban tổ chức).

+ File video clip có định dạng Mp4, thời lượng từ 03 đến 05 phút, độ phân giải tối thiểu 1280x720 cho video có tỷ lệ co 16:9 và độ phân giải tối thiểu 640x480 cho video có tỷ lệ co 4:3.

3.2. Cách thức tham gia:

Sau khi gửi bài dự thi của mình về cho BTC, cá nhân/nhóm dự thi tham gia cuộc thi theo các bước sau:

- Bước 1: Like Fanpage Tu Mơ Rông, con người và thiên nhiên
- Bước 2: Like và chia sẻ nội dung dự thi của mình về trang cá nhân dưới chế độ công khai.

* *Lưu ý: phần thi hợp lệ là bao gồm cả 2 bước trên.*

4. Cách thức tính điểm:

- Người tham gia bình chọn bằng cách “like” (thích) Fanpage Tu Mơ Rông, con người và thiên nhiên, sau đó ấn chọn “like” (thích) “share” (chia sẻ) tác phẩm được đăng trên fanpage (*chấp nhận tất cả các biểu tượng thay thế like*); mỗi lượt “like” sẽ được tính là 01 điểm, mỗi lượt “share” sẽ được tính là 02 điểm để cộng vào tổng số điểm.

- Mỗi tài khoản facebook chỉ được chia sẻ tối đa 3 lần/ngày. Nếu chia sẻ nhiều lần trong ngày thì Ban Tổ chức chỉ tính điểm tối đa 03 lần đối với bình chọn của tài khoản facebook đó.

- Tổng số bình chọn của mỗi tác phẩm dự thi là tổng số điểm của lượt “like” và “share” dành cho tác phẩm đó.

* Video clip dự thi sẽ được chấm điểm trên căn cứ:

- 50% điểm do bình chọn trên Facebook.

- 50% điểm do Ban giám khảo chấm dựa trên các tiêu chí:

+ Nội dung sâu sắc, ý nghĩa, phù hợp với chủ đề cuộc thi

+ Lời bình/thuyết minh/giới thiệu sâu sắc, hấp dẫn; phát âm chuẩn, thể hiện được cảm xúc, tình yêu, niềm tự hào đối với quê hương.

+ Hình ảnh đẹp, sắc nét, chất lượng, âm thanh sống động, phù hợp với nội dung. Video clip đảm bảo các yếu tố về kỹ thuật (như quay không giật, rung lắc, hình ảnh rõ nét, các lỗi cắt ghép,...).

+ Có sự sáng tạo về nội dung, cách thức thể hiện: Ý tưởng độc đáo, góc nhìn sáng tạo, thu hút, hấp dẫn.

Truyền tải kinh nghiệm/trải nghiệm của bản thân đối với điểm đến du lịch Tu Mơ Rông. Câu chuyện/nội dung được truyền tải đầy cảm hứng có sức lan tỏa cảm xúc tích cực và thu hút khán giả.

5. Cơ cấu giải thưởng:

- Giải thưởng gồm Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức kèm phần thưởng bằng tiền mặt.

- 01 giải Nhất: Giấy Chứng nhận của Ủy ban nhân dân huyện kèm tiền thưởng 10.000.000 đồng.

- 02 giải Nhì: Giấy Chứng nhận của Ủy ban nhân dân huyện kèm tiền thưởng 7.000.000 đồng.

- 03 giải Ba: Giấy Chứng nhận của Ủy ban nhân dân huyện kèm tiền thưởng 5.000.000 đồng.

- 05 giải Khuyến khích: Giấy Chứng nhận của Ủy ban nhân dân huyện kèm tiền thưởng 3.000.000 đồng.

01 giải tác phẩm được bình chọn nhiều nhất;

Căn cứ điều kiện thực tế, Ban tổ chức có thể thay đổi cơ cấu giải hoặc bổ sung một số giải phụ, các quà tặng và phần thưởng khác.

6. Các quy định khác:

6.1. Quy định về gửi tác phẩm dự thi:

- Tác phẩm dự thi có thể tự quay hoặc kết hợp biên tập, dựng phim từ hình ảnh, video clip có sẵn (hình ảnh, video clip phải có nguồn gốc rõ ràng; nếu sử dụng của tác giả khác phải có sự đồng ý của tác giả đó và phải ghi chú việc sử dụng tư liệu trong tác phẩm).

- Nội dung rõ ràng, phù hợp với thông điệp và chủ đề cuộc thi. Tác phẩm là sản phẩm do thí sinh tự xây dựng, không sao chép từ bất cứ nguồn nào mà chưa được sự cho phép về mặt sở hữu trí tuệ, hình ảnh, âm thanh, lời thoại...

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm cũng như không can thiệp vào bất cứ tranh chấp bản quyền nào về video clip dự thi từ các cá nhân/nhóm dự thi.

- Video clip không được ghi ký hiệu đề lên hình ảnh và slide (không được đặt watermark); không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp với mục đích quảng bá thương hiệu trừ việc giới thiệu làng nghề và đặc sản, sản phẩm occop của các địa phương, đơn vị.

- Video clip dự thi không được vi phạm bản quyền và chưa từng được sử dụng trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào.

- Video clip dự thi phải có nội dung lành mạnh, không vi phạm pháp luật hoặc trái với thuần phong mỹ tục và không thuộc các trường hợp bị cấm lưu hành, phổ biến.

6.2. Quy định về quyền và trách nhiệm của người dự thi:

- Tác giả dự thi có thể gửi nhiều tác phẩm dự thi, mỗi tác phẩm là một nội dung riêng biệt.

- Những tác phẩm dự thi vi phạm thể lệ thi sẽ không được tính kết quả.

- Danh sách trúng thưởng sẽ được công bố trên Fanpage và Website Trang thông tin điện tử huyện Tu Mơ Rông: <http://huyentumorong.kontum.gov.v>

Người dự thi trúng thưởng sẽ được thông báo bằng đường công văn, qua điện thoại hoặc email.

- Ban Tổ chức sẽ lựa chọn hình thức trao giải cho các thí sinh phù hợp với tình hình thực tiễn, thời gian và địa điểm tổ chức trao giải sẽ được thông báo cụ thể đến từng tác giả đạt giải.

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN TU MƠ RÔNG
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI VIDEO CLIP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

..... ngày tháng năm 2023

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
CUỘC THI VIDEO CLIP GIỚI THIỆU DU LỊCH HUYỆN TU MƠ RÔNG

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi Video clip Giới thiệu du lịch huyện Tu Mơ Rông

Họ và tên cá nhân/Tên trưởng nhóm đại diện:

Ngày tháng năm sinh: Giới tính:.....

Số CMND: ngày cấp: , nơi cấp:.....

Đơn vị công tác (nếu có):

Địa chỉ liên hệ:

Điện thoại:

Email:

Danh sách tên các thành viên trong nhóm:

.....

Thuyết minh về tác phẩm dự thi (1/2 trang A4):

.....

.....

.....

Sau khi nghiên cứu kỹ Thể lệ cuộc thi, tôi xin được tham dự Cuộc thi video clip giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông với chủ đề: “Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên Tu Mơ Rông”. Tôi cam kết không vi phạm quyền tác giả và thực hiện nghiêm túc các điều khoản được quy định trong Thể lệ cuộc thi. Nếu sai tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm./.

Đại diện/Người đăng ký dự thi

(ký và ghi rõ họ tên)

THƯ MỜI

Tham gia Cuộc thi video clip giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông với chủ đề: “Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên Tu Mơ Rông”

Kính gửi.....

Huyện Tu Mơ Rông được thành lập ngày 09 tháng 6 năm 2005 theo Nghị định số 76/2005/NĐ-CP, ngày 09/6/2005 của Chính phủ. Phía đông giáp huyện Kon Plông; Phía tây giáp huyện Ngọc Hồi; Phía nam giáp huyện Đăk Tô và huyện Đăk Hà; Phía bắc giáp huyện Đăk Glei và huyện Nam Trà My, tỉnh Quảng Nam.

Huyện Tu Mơ Rông có tổng diện tích đất tự nhiên trên 85.700ha, trong đó có gần 56 nghìn ha đất lâm nghiệp; có 11 đơn vị hành chính cấp xã và 86 thôn, làng; dân số hiện tại khoảng trên 28.000 người, trong đó trên 95% là đồng bào dân tộc Xơ Đăng. Điều kiện giao thông đi lại tương đối thuận lợi, có tuyến Quốc lộ 40B nối liền với huyện Nam Trà My, tỉnh Quảng Nam; tỉnh lộ 672 đi các xã phía tây: Đăk Tô Kan, xã Đăk Rơ Ông vượt đèo Văn Loan qua xã Đăk Sao, xã Đăk Na; các tuyến đường liên xã, liên thôn đã được nhựa hóa và bê tông hóa.

Huyện có địa hình phức tạp, bị chia cắt nhiều bởi các sông suối, hẻm thùy và núi cao. Địa hình thấp dần từ Bắc xuống Nam và từ Đông sang Tây. Huyện có nhiều bậc thềm địa hình, tạo nên nhiều kiểu địa hình đa dạng: gò đồi, vùng trũng và núi cao xen kẽ nhau khá phức tạp. Trong đó, mỗi bậc là địa hình đồi núi bao quanh tạo thành những thung lũng hẹp, việc khai thác tiềm năng đất đai vào sản xuất nông lâm nghiệp gặp nhiều khó khăn nhưng có nhiều vị trí rất thuận lợi cho xây dựng các công trình thủy điện, thủy lợi nhỏ (đập dâng, hồ chứa nước ...) để mở rộng thêm diện tích đất trồng lúa.

Với điều kiện thuận lợi được thiên nhiên ưu đãi đã tạo cho Tu Mơ Rông có những thác nước hùng vĩ như Thác Siu Puông, Siu Mô Nam ở xã Đăk Na, thác Tea Prong ở xã Tê Xăng, thác Y Hai ở xã Măng Ry Bên cạnh đó, huyện Tu Mơ Rông có diện tích rừng tự nhiên lớn, độ che phủ của rừng chiếm gần 67% phù hợp với điều kiện sinh trưởng và phát triển của các loại cây dược liệu quý hiếm như: Sâm Ngọc Linh, Hồng đẳng sâm, đương quy, ngũ vị tử, sơn tra, lan kim tuyến, ... Trong đó, đặc biệt cây Sâm Ngọc Linh được biết đến là loại dược liệu đặc hữu quý hiếm bậc nhất thế giới. Ngày 5/9/2018, Thủ tướng chính phủ Nguyễn Xuân Phúc Thăm huyện Tu Mơ Rông và tặng chữ “Quốc Bảo Sâm Ngọc Linh” tại vườn Sâm của Công ty cổ phần Sâm Ngọc Linh Kon Tum.

Một đặc trưng riêng của huyện Tu Mơ Rông là ở mỗi làng người Xơ Đăng đều có nhà Rông, nóc và mái được tạo dáng như cánh buồm lớn hoặc lưỡi rìu không lồ ngửa lên trời. Có hình chim chèo bẻo hay hình sừng thú chót vót ở hai đầu đốc. Nhà rông được dân làng tạo dựng nên hoàn toàn bằng thảo mộc có sẵn ở địa phương. Kỹ thuật xây dựng chỉ là lắp ghép và chằng buộc, không hề dùng đến

đình sắt, dây thép... Nhà rông thực sự là công trình kiến trúc, một sản phẩm văn hóa, là trụ sở và câu lạc bộ trong làng của người Xơ Đăng.

Cùng với lợi thế có khu Di tích lịch sử cách mạng, căn cứ Tỉnh ủy Kon Tum tại xã Măng Ri và những nét đẹp văn hoá riêng của người dân bản địa Xơ Đăng: những lễ hội công chiêng; kiến trúc nhà sàn, nhà rông; các nhạc cụ lâu đời nổi tiếng như các bộ công chiêng, đàn đá, đàn Trưng là những sản phẩm văn hoá vật thể và phi vật thể quý giá.

Ngày nay, mặc dù với sự phát triển đa dạng, phong phú về đời sống văn hóa- xã hội, nhưng bà con nơi đây vẫn bảo tồn, lưu giữ được nét mộc mạc, nguyên sơ mang đặc trưng kiến trúc cổ với những giá trị văn hóa mang đậm bản sắc của người đồng bào dân tộc Xơ Đăng. Nơi đây, du khách có thể hòa mình vào thiên nhiên, khám phá và trải nghiệm tour “Chinh phục đỉnh núi Ngọc Linh”, “Về miền Quốc Bảo Sâm Ngọc Linh”, “Siu Puông huyền thoại”... Ngoài ra, du khách còn được tham gia hoạt động văn hóa cộng đồng, cùng say bên chén rượu cần với những điệu xoang nhịp nhàng, giai điệu dân ca, dân vũ. Du khách còn được hòa mình vào không gian văn hóa công chiêng đặc sắc, cùng với âm thanh của tiếng đàn Tơ rung, đàn Tìng ning, đàn Klông pút. ... và tham gia các lễ hội văn hóa truyền thống như: lễ bắc máng nước, lễ hội đâm trâu, lễ ăn lúa mới, lễ cúng lúa kho, mừng nhà mới, ...

Những người yêu thiên nhiên, thích trải nghiệm, khám phá các giá trị văn hóa, lịch sử về vùng đất, con người có thể tham quan thác nước Đa tầng tại xã Tê Xăng, thác Siu Puông xã Đăk Na, hồ thủy điện Đăk Psi, ruộng bậc thang xã Măng Ri, xã Đăk Na và nhiều trải nghiệm khác rất thú vị như: tham quan, du lịch cộng đồng thôn Pu Tá, xã Măng Ri; tham quan vườn Sâm Ngọc Linh, vườn dược liệu; tìm hiểu về các di sản văn hóa truyền thống vật thể và phi vật thể lâu đời của đồng bào dân tộc Xơ Đăng. ...

Phát huy tiềm năng, lợi thế sẵn có, huyện Tu Mơ Rông đã xác định phát triển dược liệu gắn với du lịch là hướng đi đột phá để phát triển kinh tế - xã hội của địa phương với trục xoay là *Rừng, Sâm Ngọc Linh, Dược liệu gắn với du lịch*; còn rừng thì mới phát triển Sâm Ngọc Linh và dược liệu gắn du lịch, không có Sâm Ngọc Linh, không có dược liệu sẽ không còn điểm *khác biệt* để phát triển du lịch; Phát triển du lịch sẽ là điểm tựa phát triển dược liệu, đưa sản phẩm đến với người tiêu dùng nhanh và hiệu quả nhất.

Ủy Ban nhân dân huyện Tu Mơ Rông tổ chức Cuộc thi video clip giới thiệu về du lịch huyện Tu Mơ Rông với chủ đề “**Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên Tu Mơ Rông**”, mong nhận được sự quan tâm tham gia ghi hình, viết bài, chia sẻ những hình ảnh đẹp của các bạn trên khắp mọi miền của tổ quốc.